

Secció I - Comunitat Autònoma de les Illes Balears

1.- Disposicions generals

PRESIDÈNCIA DEL GOVERN

Núm. 13776

Llei 5/1997 de 8 de juliol, per la qual es regula la publicitat dinàmica a les Illes Balears.

EL PRESIDENT DE LA COMUNITAT AUTÒNOMA DE LES ILLES BALEARS

Sia notori a tots els ciutadans que el Parlament de les Illes Balears ha aprovat i jo, en nom del Rei i d'acord amb el que s'estableix a l'article 27.2 de l'Estatut d'Autonomia, promulg la següent.

LLEI PER LA QUAL ES REGULA LA PUBLICITAT DINÀMICA A LES ILLES BALEARS.

EXPOSICIÓ DE MOTIUS.

La publicitat, entesa com tota forma de comunicació realitzada per persones físiques i jurídiques, públiques o privades, en l'exercici d'una activitat comercial, industrial, artesanal o professional amb la finalitat de promoure, directament o indirectament, la contractació de béns mobles o immobles, serveis de tota classe, drets i obligacions; forma part indissoluble de la societat contemporània i es manifesta, amb major o menor intensitat, a través de les modalitats més diverses. L'economia del nostre arxipèlag, majoritàriament dependent de l'activitat turística i basada, precisament per això, en la prestació de serveis de tota mena, necessita i utilitza amb profusió les més diverses i imaginatives formes de publicitat i, d'entre aquestes, la denominada publicitat dinàmica.

Aquest tipus de publicitat, fonamentat en el contacte directe dels agents publicitaris amb els possibles usuaris o clients i en la utilització preferent de zones de domini públic, vies i espais lliures públics i/o zones privades de concurrència pública per al seu desenvolupament, presenta una sèrie de connotacions específiques, unes de caràcter negatiu i altres de caràcter positiu, que la fan mereixedora d'un autèntic tractament específic separat de la regulació general de l'activitat publicitària.

D'entre les connotacions negatives de la publicitat dinàmica, podem assenyalar les següents:

- a) L'especial incidència en el medi ambient.
- b) La influència ostensible sobre el dret dels ciutadans a la circulació lliure per carrers i espais públics.
- c) La incidència sobre el dret al descans i a l'oci sense molèsties.
- d) La incidència en la imatge turística pel constant setge dels agents publicitaris.
- e) L'impacte, especialment intens, en les zones turístiques.
- f) La repercussió en qüestions puntuals relatives a l'ordre públic.

D'altra banda, les connotacions positives de l'activitat esmentada són les següents:

- a) La importància com a suport de determinades activitats econòmiques, especialment pel que fa a l'oferta complementària en matèria turística.
- b) La idoneïtat per a la promoció d'activitats puntuals de caràcter temporal o encaminades a usuaris circumstancials.
- c) La seva utilització per donar suport a objectius d'interès ciutadà o col·lectiu.

Els aspectes anteriors, en el moment de ser valorats pel legislador, comporten com a conseqüència que, en la regulació que s'elabori, s'hagin d'adoptar criteris restrictius sobre l'activitat en qüestió i que s'hagin d'enfortir les mesures de control alhora que es prevegi l'existència de mesures correctores, sancionadores i reparadores que, en qualsevol cas, facin prevaler l'interès general

sobre el dels particulars.

Dit això, cal precisar que la publicitat en general i la publicitat dinàmica com a modalitat de l'activitat publicitària constitueixen un sector material diferenciat d'altres objectes que li són propers, com el comerç o la defensa dels consumidors i usuaris, i així apareix recollit en el nostre Estatut d'Autonomia en l'apartat 31 de l'article 10. En conseqüència d'allò que disposa aquest precepte, la Comunitat Autònoma té competència exclusiva sobre «publicitat, sense perjudici de les normes dictades per l'Estat per a sectors i mitjans específics, d'acord amb els números 1, 6 i 8 de l'apartat 1 de l'article 149 de la Constitució».

El caràcter exclusiu de la competència a la qual ens referim comporta, d'una banda, segons proclama l'article 45 del mateix text estatutari, la titularitat de les potestats legislativa i reglamentària com també la de la funció executiva. D'altra banda, l'exclusivitat no és, en aquesta matèria, absoluta. En efecte, l'assumpció de les potestats abans esmentades està condicionada per l'àmbit d'intervenció normativa que correspon a l'Estat, d'acord amb la clàusula general de l'article 149.3 de la Constitució, o per l'habilitació específica per dictar normes en sectors o mitjans concrets a l'empara de l'article 149.1, apartat 1 (igualtat bàsica), 6 (legislació mercantil i processal) i 8 (dret civil).

En aquest context, resulta clar que tant l'Estat com la Comunitat Autònoma de les Illes Balears estan investits de capacitat legislativa, en matèria de publicitat, en els termes expressats en els paràgrafs anteriors. No obstant això, l'afirmació precedent no pot fer-nos oblidar que també les entitats que conformen l'Administració Local poden actuar en matèria de publicitat en l'exercici de les funcions que ja tenen conferides en la seva legislació reguladora i, especialment, en el marc d'allò que estableixin les normes estatals i les autonòmiques en relació amb els diversos àmbits en els quals es desenvolupa l'activitat publicitària.

Així, la denominada publicitat dinàmica pot ser objecte d'una regulació exhaustiva per part de les institucions autonòmiques (amb respecte a les coordenades constitucionals i sense perdre de vista la connexió amb els títols de competències relatius a ordenació del turisme, espectacles, defensa dels consumidors i usuaris, entre d'altres) i aquesta regulació es justifica, en el moment actual, en el fet que cap disposició estatal ni autonòmica no ha emprès fins ara el tractament específic i exclusiu d'aquesta modalitat publicitària.

D'altra banda, l'existència prèvia de regulacions municipals sobre la publicitat dinàmica, com a conseqüència de l'exercici de determinades competències essencialment lligades a les funcions dels ajuntaments (ús del domini públic, seguretat, entre d'altres), no obstaculitza la intervenció normativa de la Comunitat Autònoma que, mitjançant l'instrument de la llei podrà, fins i tot, alterar la intensitat de les competències locals en el marc d'allò que disposa la legislació bàsica de règim local.

En conseqüència amb aquests antecedents, el contingut del present text legal pretén l'establiment d'un autèntic marc normatiu en el qual s'insereixin els principis fonamentals que han de regir, a les Illes Balears, tota l'activitat que es realitzi en matèria de publicitat dinàmica i, d'aquesta manera, sobre l'objectiu primari d'una aplicació directa de la mateixa llei, hom persegueix, simultàniament, l'estímul sobre les entitats locals per tal que, des del respecte als principis consagrats pel legislador autonòmic, desenvolupin, mitjançant les ordenances corresponents, les respectives regulacions de l'activitat de publicitat dinàmica en cadascun dels seus termes municipals.

TÍTOL I DISPOSICIONS GENERALS

Article 1

1. La present llei té per objecte la regulació a les Illes Balears de la publicitat dinàmica.

2. Al efectes d'aquesta llei, s'entén per publicitat dinàmica aquella forma de comunicació duita a terme per persones físiques o jurídiques, ja siguin públiques o privades, en l'exercici d'una activitat comercial, industrial, artesanal, social o professional, encaminada a la finalitat de promoure la contractació de béns o serveis de tota classe, fins i tot drets i obligacions, o a la difusió de missatges de naturalesa social, cultural, política o de qualsevol altra; realitzada per mitjà del contacte directe dels agents publicitaris amb els possibles usuaris o clients i amb la utilització preferent, per a la seva pràctica, de zones de domini públic, vies i espais lliures públics i zones privades de concurrència pública.

3. La publicitat dinàmica s'exerceix mitjançant alguna de les modalitats

següents:

a) Publicitat manual

S'entén per publicitat manual aquella publicitat que difon els missatges mitjançant el repartiment en mà de material imprès per mitjà del contacte directe entre els agents publicitaris i els possibles usuaris, amb caràcter gratuït, utilitzant, per a tal fi, les zones de domini públic, vies i espais lliures públics i zones privades de concurrència pública.

b) Repartiment domiciliari de publicitat

Es considera repartiment domiciliari de publicitat la distribució de qualsevol tipus de suport material de publicitat mitjançant el seu lliurament directe als propietaris o usuaris d'habitatges, oficines i despatxos o el seudipòsit en les bústies individuals o porteries dels immobles.

c) Publicitat mitjançant l'ús de vehicles

Aquesta activitat consisteix en la realització de publicitat mitjançant l'ús d'elements de promoció o publicitat situats en els vehicles, tant estacionats com engegats, i en la difusió dels missatges publicitaris a través dels mitjans audiovisuals instal·lats en aquests.

d) Publicitat oral

S'entén per publicitat oral aquella que transmet els seus missatges de viva veu, amb l'ajut de megafonia o sense, o d'altres mitjans auditius auxiliars, mitjançant el contacte directe entre els agents publicitaris i els possibles usuaris i amb la utilització, pel seu exercici, de les zones de domini públic, vies i espais lliures i zones privades de concurrència pública.

e) Publicitat telemàtica

Consisteix aquesta activitat en l'enviament de missatges publicitaris mitjançant comunicació telefònica, per fax o a través de l'anomenat correu electrònic.

Article 2

L'exercici de l'activitat de publicitat dinàmica és subjecte, amb caràcter general, a l'autorització administrativa que se sol licitarà, si és el cas, s'atorgarà conforme amb allò que preveu el títol II d'aquesta llei.

Article 3

1. Els ajuntaments de les Illes Balears són l'administració competent per a l'atorgament de les autoritzacions relatives a l'exercici de la publicitat dinàmica que hagi de realitzar-se en el seu terme municipal, com també per exercir les activitats de control, adoptar les mesures correctores o complementàries que siguin necessàries i exercir la potestat sancionadora en la matèria, amb ple respecte als principis continguts en aquesta norma legal.

2. Per a l'exercici de les funcions que implica la competència a la qual fa referència l'apartat anterior, els ajuntaments podran dictar la corresponent ordenança municipal o, quan no n'hi hagi, aplicar directament aquesta llei.

Article 4

1. En l'exercici de l'activitat de publicitat dinàmica caldrà respectar els preceptes que, en matèria de publicitat general, limitin el lliure exercici d'aquesta i, en particular, els següents:

a) El respecte a la dignitat de la persona, impeding-ne la vulneració dels valors i drets reconeguts en la Constitució i, especialment, dels relatius a la infància, la joventut i la dona.

b) La prohibició de l'activitat publicitària que incorri en engany, deslleialtat o en l'emissió de missatges subliminars.

c) L'observació escrupolosa del que disposi la normativa sectorial que reguli la publicitat de determinats productes, béns, activitats i serveis.

2. L'exercici de determinades activitats publicitàries podrà ser prohibit,

en alguns casos en concret, conforme a allò regulat en el títol II de la llei present

3. No tindran la consideració d'activitats de publicitat dinàmica i, per tant, restaran excloses de l'àmbit d'aplicació de la llei present, les activitats següents:

a) Publicitat electoral, en aquells aspectes regulats en la legislació electoral.

b) Missatges i comunicats de les administracions públiques en matèries d'interès general encara que la seva distribució o comunicació als ciutadans en general o als interessats en particular es realitzi mitjançant agents publicitaris independents d'aquestes.

c) Aquells missatges i comunicats relatius a matèria de seguretat pública i/o emergències.

d) Aquelles comunicacions que vagin dirigides, únicament i exclusivament, a la materialització de l'exercici d'alguns drets fonamentals i les llibertats públiques inclosos a la secció 1ª del capítol II, del títol I de la Constitució Espanyola que, en el seu cas, es regiran per la normativa específica d'aplicació a aquests drets i llibertats.

Article 5.

Tot el material imprès utilitzat a la publicitat dinàmica serà preferentment reciclat.

Article 6.

Els suports publicitaris en paper hauran de dur obligatòriament una llegenda que aconselli el dipòsit del paper en contenidors de recollida selectiva.

**TÍTOL II
LLICÈNCIES**

Article 7

1. Correspon als ajuntaments l'atorgament de les llicències que habiliten per a l'exercici de les activitats regulades en la llei present.

2. Les ordenances municipals determinaran l'òrgan competent per al seu atorgament, com també les regles de procediment aplicables.

Article 8

Les llicències es concediran per temps determinat, mai superior a un any, i seran renovables en les condicions que s'estableixin en les ordenances corresponents.

Article 9

1. Podran sol licitar les llicències les persones físiques o jurídiques, que pretenguin promoure la contractació o difondre missatges en els termes previstos en l'article 1, apartat 2, d'aquesta llei.

2. També podran sol licitar les llicències les agrupacions o col·lectius sense personalitat jurídica en els termes que estableixin les corresponents ordenances.

Article 10

Les sol·licituds de llicència s'ajustaran a les determinacions específiques que s'estableixin i s'hauran d'acompanyar de la documentació acreditativa de les circumstàncies següents:

a) Número d'identificació fiscal del sol·licitant.

b) Alta a l'impost d'activitats econòmiques.

c) Vigència de les llicències municipals exigibles legalment en l'activitat corresponent, com també de les que correspon atorgar a l'administració turística.

d) Relació de persones que es proposen com a agents de publicitat dinàmica, amb indicació del seu número de document nacional d'identitat o de passaport i de la seva adreça.

e) Liquidació de la taxa corresponent.

Article 11

1. S'acceptarà la relació d'agents publicitaris a què es refereix la lletra d) de l'article anterior quan s'acrediti que es tracta de persones dependents del sol licitant de la llicència o que actuen dins l'àmbit d'organització i direcció d'aquest, sempre que s'adjunti a la relació la següent documentació per a cadascun dels agents:

a) Carnet d'agent publicitari, d'acord amb el model que determinin les ordenances municipals i que haurà de ser expedit o homologat per l'òrgan municipal competent.

b) Còpia dels documents relatius a la incorporació al règim de la seguretat social.

2. Els ajuntaments fixaran lliurement, amb caràcter general, el nombre d'agents permesos.

3. Quan el sol licitant de la llicència sigui una empresa, els ajuntaments limitaran el nombre màxim d'agents en funció del nombre de treballadors al seu servei. En cap cas no autoritzaran més d'un agent per cada set treballadors.

4. Els agents publicitaris hauran de dur enganxada en un lloc visible de la vestimenta, durant l'exercici de l'activitat de publicitat dinàmica, l'acreditació a la qual fa referència la lletra a), apartat 1, del present article.

Article 12

1. L'òrgan municipal al qual correspongui atorgar la llicència delimitarà la zona o les zones on podrà desenvolupar-se l'activitat publicitària, com també el nombre màxim d'agents per cada zona.

2. Quan una mateixa zona constitueixi l'àmbit d'actuació determinat en més d'una llicència, l'òrgan competent, d'acord amb la naturalesa de l'activitat i, si escau, amb la ubicació dels establiments afectats, podrà modificar les llicències atorgades per tal de fixar els espais en què els subjectes autoritzats podran desenvolupar, amb caràcter exclusiu, l'activitat publicitària.

Article 13

1. Les ordenances establiran l'horari en què podrà dur-se a terme l'activitat publicitària.

2. Les activitats regulades en la llei present només podran realitzar-se fins a una hora abans de la que es fixi oficialment per al tancament de l'establiment o de l'activitat promocionats.

3. Quan la publicitat es refereixi a sales de festes, discoteques, cafès-concert o a establiments que desenvolupen preferentment l'activitat en horari nocturn, la publicitat podrà realitzar-se, únicament, fins a dues hores abans de la fixada oficialment per al tancament.

Article 14

1. Es prohibeix la publicitat dinàmica en els casos següents:

a) Sempre que es realitzi en platges i en la resta de béns del domini públic marítimoterrestre, així com en els ports i aeroports.

b) Quan es dugui a terme en terrasses, dependències o espais de propietat privada o que siguin objecte de concessió o autorització administrativa, sempre que no s'obtingui el consentiment exprés dels propietaris o dels titulars de la concessió o de l'autorització corresponent.

c) En aquells casos en què comportin l'ús d'animals com a instrument de reclam o com a complement de l'activitat publicitària, excepte en els casos determinats a la Llei 1/1992, de 8 d'abril, de protecció dels animals que viuen a l'entorn humà.

d) Quant el seu exercici suposi la col·locació d'elements materials de qualsevol tipus, configuració o estructura a les vies i espais públics, que siguin complementaris de l'activitat publicitària, siguin o no desmuntables.

e) Quant el desenvolupament de l'activitat pugui produir la formació de grups de persones que obstaculitzin la circulació de vianants o de vehicles.

f) Quan l'activitat es realitzi en els passos de vianants o en els seus accessos, o impliqui envair la calçada.

g) Quan estigui vinculada, en la mateixa actuació, a la venda o revenda d'entrades, tiquets i productes similars.

h) En els supòsits en què comporti la col·locació de material publicitari als parabrisas o a altres elements dels vehicles.

i) Quant l'activitat a realitzar contempli o possibiliti el llançament de material publicitari en qualsevol de les seves formes.

j) Quan la publicitat es realitzi mitjançant suport acústic, a excepció del que es disposa al capítol II del títol III.

2. Sense perjudici d'allò que disposa l'apartat anterior, els ajuntaments podran prohibir també, mitjançant la corresponent ordenança, la publicitat dinàmica en aquells casos en què les activitats publicitàries afectin de forma rellevant els interessos públics locals.

Article 15

1. Els titulars de les llicències regulades en el present títol i els seus agents estan obligats a adoptar les mesures correctores per tal d'evitar la brutedat en la zona d'actuació publicitària.

2. Quan sigui previsible que s'afecti de manera rellevant la neteja de les vies i els espais públics, l'òrgan municipal competent podrà condicionar l'atorgament de la llicència a la prestació d'una garantia per un import màxim d'1.000.000.- de pessetes, en els termes que determinen les ordenances.

Article 16

1. Constitueixen mesures cautelars que no tindran el caràcter de sanció que, en qualsevol cas, poden adoptar-se en relació amb la publicitat dinàmica:

a) El decomís del material de promoció o publicitat quan es tracti d'activitat no emparada amb la deguda llicència o es consideri que aquesta mesura resulta necessària per impedir la continuació de qualsevol infracció que s'hagués detectat.

b) La immobilització i/o retirada dels vehicles o elements que serveixin de suport a una activitat de promoció o publicitat que infringeixi les disposicions d'aquesta llei sempre que, a més, es doni la circumstància de l'absència o la resistència del titular de l'activitat o agent publicitari que ha de cessar en l'actuació il·lícita.

c) Reclamar a l'infractor l'import de les despeses que es dedueixin de les anomalies o danys causats com a conseqüència de les actuacions contraventores de la llei sempre que, prèviament, existeixi la pertinent valoració justificada.

d) Quan es comprovi la realització d'una activitat publicitària de la qual, raonablement, es pugui presumir el seu caràcter d'infracció greu o molt greu i que pugui ocasionar danys i/o perjudicis a l'interès públic, podran adoptar-se les mesures necessàries i imprescindibles per tal d'impedir-la.

2. En el cas de les mesures referides als punts a), b) i d) de l'apartat anterior, la decisió cautelarment correspondrà als agents de la policia local que detectin la infracció de la qual es tracta. Pel supòsit establert al punt c) l'adopció correspondrà al batlle.

TÍTOL III

NORMES ESPECIALS**CAPÍTOL I****Repartiment domiciliari de publicitat.****Article 17**

1. El repartiment domiciliari de publicitat, el concepte del qual s'ha definit en l'article 1, apartat 3, lletra b, del present text legal, és una modalitat de publicitat dinàmica que, estarà sotmesa a l'autorització administrativa que regeix la matèria i requerirà la llicència municipal prèvia.

2. No obstant això, l'activitat en què consisteix el repartiment domiciliari s'haurà de subjectar, com a mínim, a les regles específiques següents:

a) Els suports en què es materialitzi aquest tipus de publicitat no es podran dipositar de forma indiscriminada o desordenada en les entrades, vestíbuls o zones comunes dels immobles.

b) Entenent que la bústia és un bé privat, les empreses distribuïdores de material publicitari hauran d'abstenir-se de dipositar publicitat en aquelles bústies, els propietaris de les quals indiquin expressament la voluntat de no rebre'n.

c) A aquesta modalitat de publicitat dinàmica hom podrà aplicar les normes contingudes en els articles 14 i 15 d'aquesta llei mentre que no resultin incompatibles amb la naturalesa d'aquesta.

CAPÍTOL II**De la publicitat mitjançant l'ús de vehicles****Article 18**

A més dels supòsits de fet que puguin subsumir-se en el concepte de publicitat mitjançant l'ús de vehicles definit en l'article primer, apartat 3, lletra c, del present text legal, s'entendrà que constitueixen activitat inclosa en aquest mateix concepte les denominades caravanes publicitàries, tant si es tracta d'activitats principals com d'activitats complementàries.

Article 19

No es consideraran com a publicitat, a l'efecte previngut en la present llei i, en particular, pel que fa a aquest capítol, els rètols, emblemes, grafies, o qualsevol altre element similar, que facin referència al nom i cognoms de la persona o a la raó social de l'empresa i/o activitat que aquesta realitzi, i que estiguin situats en vehicles de qualsevol mena dels quals sigui titular, per qualsevol concepte, la persona física o jurídica de què es tracti.

Article 20

La publicitat mitjançant l'ús de vehicles només s'autoritzarà en els supòsits següents:

1. Quan tingui per objecte la promoció o publicitat d'activitats esportives, d'espectacles o recreatives, de naturalesa temporal o circumstancial.

2. Les activitats que, no podent subsimir-se en el supòsit regulat a l'article 4, apartat 3, lletra d) de la present llei, siguin realitzades pels grups polítics, sindicals o representatius de diferents sectors socials, de forma temporal o circumstancial i amb subjecció, en qualsevol cas, al que disposi la legislació electoral o la normativa que sectorialment hi pugui resultar aplicable.

3. Aquelles que es determinin en normes o reglamentacions específiques i en la forma que en aquestes s'estableixi.

Article 21

1. L'autorització administrativa per a l'exercici d'aquest tipus de publicitat dinàmica pertocarà als ajuntaments en les mateixes condicions que es recullen en el títol II d'aquesta llei.

2. L'atorgament de la corresponent llicència tindrà, en aquest cas, caràcter discrecional i caldrà que es tinguin en compte, a aquest efecte, l'impacte ambiental

i la repercussió sobre el trànsit i la seguretat vial que l'activitat pugui ocasionar.

3. En la sol·licitud d'autorització i, consegüentment, en la resolució administrativa que, si s'escau, s'atorgui, caldrà concretar:

a) L'específica activitat a què s'aplicarà aquest tipus de publicitat.

b) El període màxim i l'horari de l'exercici. En cap cas aquest no podrà realitzar-se des de les catorze hores fins a les desset hores, i des de les vint-i-tres hores fins a les nou hores.

c) La zona d'actuació.

d) Els vehicles que s'han d'utilitzar i els elements de suport publicitari que s'incorporin a aquest efecte.

**TÍTOL IV
RÈGIM SANCIONADOR****CAPÍTOL I****Infraccions i sancions****Article 22**

1. Constitueixen infraccions administratives les accions o omissions que es descriuen en la llei present i les que, en desenvolupament d'aquesta, s'estableixin en les ordenances municipals.

2. Les infraccions a què fa referència l'apartat anterior es classifiquen en lleus, greus i molt greus.

Article 23

Són infraccions lleus:

a) L'incompliment de les condicions formals fixades en la llicència corresponent.

b) L'incompliment de les normes sobre exhibició del carnet d'agent publicitari.

c) La contravenció dels deures establerts en aquesta llei o en les ordenances municipals quan, per la seva escassa transcendència, no constitueixin infracció greu o molt greu.

d) La contravenció de la prohibició establerta en la lletra h) de l'article 14.

e) La transgressió de la regla establerta, pel que fa al repartiment domiciliari de publicitat, en la lletra a), de l'apartat 2, de l'article 17.

Article 24

Són infraccions greus:

a) L'exercici de les activitats publicitàries regulades en aquesta llei sense ajustar-se a les condicions materials determinades en la corresponent llicència.

b) L'exercici de les activitats publicitàries sense la preceptiva llicència municipal.

c) La realització d'activitats publicitàries fora de l'horari autoritzat.

d) La contravenció de les prohibicions establertes en l'article 14, llevat de la fixada en la lletra h) d'aquest.

e) L'exercici de l'activitat fora de les zones d'actuació permeses o sense respectar les zones d'actuació exclusiva reservades a altres subjectes.

f) La intervenció en les activitats publicitàries d'un nombre d'agents superior a l'autoritzat.

g) La manca d'adopció de les mesures correctores a què fa referència l'article 15.

h) La comissió d'una infracció lleu quan concorri la circumstància de reincidència.

Article 25

1. Són infraccions molt greus:

a) La distribució de material publicitari o la difusió de missatges publicitaris que atemptin contra la dignitat de la persona o en vulnerin els valors i drets reconeguts en la Constitució, especialment els que fan referència a la infància, la joventut i la dona.

b) La falsedat o l'ocultació dels documents o de les dades exigits per l'administració per tal d'autoritzar o controlar les activitats publicitàries.

c) La comissió d'una infracció greu quan concorri la circumstància de reincidència.

2. A l'efecte del present article, hi ha reincidència quan el responsable hagi estat sancionat per la comissió de més d'una infracció greu en el termini d'un any i les sancions siguin fermes.

Article 26

Són responsables de les infraccions tipificades en aquesta llei les persones que resultin esser autores de les conductes, fets i omissions descrites en el present títol.

Així mateix, també es consideren responsables de les infraccions a què es refereix el paràgraf anterior aquelles persones que, sigui en qualitat de titulars d'establiments comercials, administradors d'empreses o entitats mercantils o en qualsevol altre concepte, es beneficiïn directament o indirectament de les esmentades conductes, fets i omissions o en l'interès de les quals es realitzin.

Article 27

Es prendran en consideració com a circumstàncies modificatives de la responsabilitat, a l'efecte de graduar la quantia de les sancions que corresponguin, les següents:

a) El danys i perjudicis causats a tercers, com també els produïts a la conservació i neteja de llocs públics o d'equipament i mobiliari urbà.

b) La reparació espontània dels danys i perjudicis causats.

c) La incidència en els drets dels consumidors i usuaris.

d) El benefici il·lícit obtingut.

e) La reiteració de conductes que hagin estat objecte de sanció en matèria de publicitat dinàmica.

f) La reincidència.

Article 28

1. Les infraccions regulades en aquest títol es castigaran amb les següents sancions:

a) Infraccions lleus: multa fins a 100.000 pessetes.

b) Infraccions greus: multa fins a 1.000.000 de pessetes.

c) Infraccions molt greus: multa fins a 5.000.000 de pessetes.

2. Als titulars de les llicències regulades a aquesta llei se'ls hi podrà imposar també, com a sanció accessòria una de les següents mesures:

a) Suspensió de la llicència per un període màxim d'un any.

b) Revocació de la llicència i inhabilitació per a obtenir-ne una nova, de naturalesa similar, per un període màxim de tres anys.

3. Als que resultin esser responsables, en el sentit definit a l'article 26 d'aquesta llei, de la infracció consistent en l'exercici d'activitats de publicitat dinàmica sense la preceptiva llicència municipal, podrà aplicar, sense tenir en consideració les circumstàncies modificatives contingudes a l'article 27 d'aquest mateix text legal, la quantia màxima de la sanció que correspongui a l'abans esmentada infracció.

Article 29

1. Les infraccions establertes en aquest títol prescriuran al sis mesos, llevat de les molt greus que ho faran a l'any.

2. Les sancions fixades en aquest títol prescriuran a l'any, llevat de les imposades per infraccions molt greus, que ho faran als dos anys.

CAPÍTOL II

Procediment sancionador

Article 30

1. L'exercici de la potestat sancionadora en matèria de publicitat dinàmica exigirà el procediment previst en les ordenances municipals corresponents.

2. En allò no previst en les ordenances serà d'aplicació el Reglament del procediment que ha de seguir l'Administració de la Comunitat Autònoma en l'exercici de la potestat sancionadora, aprovat pel Decret 14/1994, de 10 de febrer.

Article 31

Sempre que les ordenances no hi disposin altra cosa, serà òrgan competent per incoar els procediments sancionadors en aquesta matèria, com també per imposar les sancions que corresponguin, l'alcalde o l'òrgan que es designi.

Article 32.

1. Serà pública l'acció per exigir davant els ajuntaments i els tribunals contencioso-administratius l'observança de les normes en matèria de publicitat dinàmica i l'adopció de les mesures de defensa de la legalitat, restauració de la realitat física alterada i sanció de les infraccions.

2. Si aquesta acció està motivada per l'execució d'activitats que es considerin il·legals, podrà exercir-se durant la seva execució i fins que transcorrin els terminis establerts per a la prescripció de les infraccions.

Disposició adicional primera.

Els ajuntaments que, en començar a vigir aquesta norma, no hagin regulat l'exercici de les activitats de publicitat dinàmica mitjançant la corresponent ordenança, aplicaran directament allò que aquesta llei disposa, d'acord amb les regles següents:

1. L'òrgan competent per a l'exercici de les funcions regulades en els títols II, III i IV d'aquesta llei serà l'alcalde.

2. Les normes de procediment aplicables seran, per a les autoritzacions, les previstes amb caràcter general en la legislació de règim local i, per a la tramitació dels procediments sancionadors, el Decret 14/1994, de 10 de febrer, íntegrament.

Disposició adicional segona.

Els ajuntaments a les ordenances que dictin segons el que es regula al present text legal podran establir la possibilitat de realitzar convenis amb associacions i/o qualssevol altres entitats que agrupin professionals o empresaris i que tinguin acreditada representativitat en el sector econòmic de què es tracti.

En aquests casos, respecte als mínims legals, es podrà facilitar l'autogestió de les activitats de publicitat dinàmica i, en especial, pel que fa a la delegació de determinades activitats a òrgans propis de les entitats subscriptores del conveni i en la possibilitat d'atorgament de llicències sectorials sempre que s'estableixin les degudes cauteles i mesures que garanteixin el compliment de la llei.

Disposició transitòria única

1. Els ajuntaments que, amb anterioritat a l'entrada en vigor de la present llei, hagin regulat l'exercici de les activitats de publicitat dinàmica mitjançant les corresponents ordenances, disposaran de sis mesos per adequar-les als principis i regles d'aquesta llei.

2. Durant aquest període transitori les regulacions municipals només s'aplicaran en allò que no siguin contradictòries amb la present norma legal que, a la resta, s'aplicaran directament.

Disposició final primera

S'autoritza el Govern per a dictar les disposicions d'aplicació i desenvolupament d'aquesta llei i, en particular, per a actualitzar per decret la quantia de les sancions fixades en l'article 28.

Disposició final segona

Aquesta llei començarà a vigir al dia següent de la seva publicació en el Butlletí Oficial de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

Per tant, ordén que tots els ciutadans guardin aquesta llei que els tribunals i les autoritats als quals pertorqui la favinguardar.

Palma, a vuit de juliol de mil nou-cents noranta-set

EL PRESIDENT DEL GOVERN DE LA COMUNITAT AUTÒNOMA DE LES ILLES BALEARS

Jaume Matas i Palou

EL CONSELLER DE LA FUNCIÓ PÚBLICA I INTERIOR

Fdo: José A. Berastain Díez

— o —

Núm. 13778

Ley 6/1997, de 8 de juliol, del Sòl Rústic de les Illes Balears

EL PRESIDENT DE LA COMUNITAT AUTÒNOMA DE LES ILLES BALEARS

Sia notori a tots els ciutadans que el Parlament de les Illes Balears ha aprovat i jo, en nom del Rei i d'acord amb el que s'estableix a l'article 27.2 de l'Estatut d'Autonomia, promulg la següent.

LLEI DEL SÒL RÚSTIC DE LES ILLES BALEARS**Exposició de motius**

1. Els terrenys agrupats sota la denominació genèrica de sòl rústic constitueixen la major part del territori de les Illes Balears i, com a conseqüència de les tensions que el model econòmic actual, gran consumidor de recursos naturals i de territori, produeix sobre aquests terrenys, són objecte d'un procés creixent de substitució de les activitats tradicionals per altres que, basades en els usos turístics, residencials i de serveis, incideixen de manera important sobre la seva naturalesa i característiques desvirtuant-ne els elements essencials i atemptant contra un dels principals actius de futur de què disposa aquesta comunitat.

2. A pesar de la seva importància territorial i dels processos de transformació als quals es veu sotmès, aquesta classe de sòl es regula, actualment, per una normativa molt parca, basada fonamentalment en el Text refós de la Llei sobre règimen del suelo y ordenación urbana, aprovat mitjançant el Decret 1346/1976, de 9 d'abril, que determina per al sòl no urbanitzable un caràcter pràcticament residual, tant en la concepció com en la concreció normativa, respecte de la normativa que en la dita legislació s'estableix per als terrenys que han de ser objecte de desenvolupament urbanístic.

Resulta, doncs, necessari abordar la regulació d'aquesta classe de sòl d'una manera objectiva i detallada la qual, des de l'òptica de la seva protecció global enfront dels processos de desenvolupament urbanístic, en tenguem en compte la importància en l'esquema territorial de les Illes Balears i limitat, ordeni i reconduïxi els processos de transformació als quals s'enfronta.

3. Per a això, la llei estableix, en el títol I, una definició de caràcter positiu dels terrenys que constitueixen aquesta classe de sòl afegint als ja adscrits al sòl no urbanitzable per la normativa bàsica estatal aquells l'assignació dels quals a tal classe deriva de la necessitat de manteniment de les característiques de l'estructura territorial i els que, pel fet de ser suport de funcions originades en el medi urbà, han de mantenir les característiques originàries i integrar-se, per a la seva ordenació, en l'esquema funcional d'aquell.

La llei sistematitza el procediment per a la determinació de les mesures de protecció dels terrenys assenyalant que atendran cada un dels seus elements caracteritzadors, segons la valoració intrínseca, que es podran referir a la totalitat d'aquests i que podran abastar, així mateix, les instal·lacions i les construccions que s'hi ubiquin mitjançant la definició d'un règim específic de protecció per a aquestes.

En el títol I es determina, així mateix, que l'assignació dels terrenys a aquesta classe de sòl s'efectuarà mitjançant els instruments de planejament general, d'acord amb les pautes bàsiques que es defineixen a la llei, i que la seva ordenació urbanística, concretada en la qualificació i en la regulació de les activitats i de les edificacions, podrà venir continguda en aquests instruments o en el planejament especial definint-ne el contingut mínim que, a l'efecte, hauran d'incloure.

La llei defineix les qualificacions bàsiques per a la concreció de l'ordenació, dins les quals es podran després definir les diferents zones segons la seva regulació, i determina la possibilitat d'ordenació dels assentaments i conjunts edificats mitjançant la qualificació com a nucli rural dins el sòl rústic, sense alteració de la classificació del sòl.

4. El títol II concreta, respectant el marc normatiu estatal que resulta constitucionalment d'aplicació, les limitacions que la classificació com a sòl rústic i l'assignació o no, a un règim d'especial protecció suposa per al contingut del dret de propietat, establint així mateix la necessitat d'obtenció de llicència municipal prèvia per a la segregació de terrenys en aquesta classe de sòl.

5. Per a l'ordenació de les activitats, el títol III, respectant així mateix el marc bàsic de la legislació estatal, les diferencia segons l'ús i la classe d'actuació que cada una comporta determinant-ne la vinculació a la parcel·la en què s'autoritzin i establint la subordinació de les edificacions i instal·lacions a l'ús que s'hi relaciona.

A fi d'igualar-ne, en certa manera, el règim de càrregues a les que són pròpies de les activitats desenvolupades en altres classes de sòl, la llei determina que les activitats distintes a les consubstancials al sòl rústic comporten l'atribució d'un aprofitament atípic, una part del qual pertany a l'Administració municipal i que ha de ser adquirit pels interessats a fi de fer participar la comunitat de les plusvàlues que genera la seva atribució.

La llei defineix els requisits als quals s'hauran de sotmetre les diferents activitats establint controls complementaris als que resulten de l'aplicació de la normativa general reguladora dels usos, obres i activitats, i respectant les normatives bàsiques específiques per les quals es regulen les activitats que el marc bàsic estatal defineix com a pròpies d'aquesta classe de sòl així com les relacionades amb l'execució, l'ús i el manteniment de les infraestructures públiques.

Pel que fa a les activitats de les quals resultin nous habitatges unifamiliars, s'estableix la necessitat que la superfície de la parcel·la vinculada a aquestes superi els paràmetres mínims que, per a cada illa i segons la qualificació bàsica dels terrenys, es defineixen preveient, així mateix, la possibilitat d'efectuar aquest tipus d'activitats sense ajustar-se als dits paràmetres en els casos específics en què el planejament municipal, de manera justificada i amb les limitacions constructives que estimi escaients, així ho proposi.

La llei estableix una única possibilitat per a l'autorització d'activitats diferents de les admeses o de les vinculades a l'habitatge unifamiliar, la de la declaració com a activitats d'interès general, definint les prioritats a les quals tals declaracions s'hauran d'atendre i els requisits que hauran de complir.

6. El títol IV conté la definició de les característiques bàsiques a les quals s'hauran d'ajustar les edificacions així com les condicions a les quals així mateix s'haurà d'ajustar el tractament arquitectònic i paisatgístic de l'entorn, de manera que se'n garanteixi la millor integració en el medi rural. Així mateix es determina la necessitat de desenvolupament posterior dels principis bàsics expressats, a fi d'adaptar-los a la realitat de cada zona concreta. Finalment, i a fi de no coartar les possibilitats creatives i d'innovació en aquest camp, la regulació preveu, així mateix, la possibilitat que, sense respectar la totalitat de les dites condicions, es plantegin solucions alternatives que s'hauran d'autoritzar, en cada cas, per la